

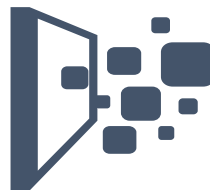
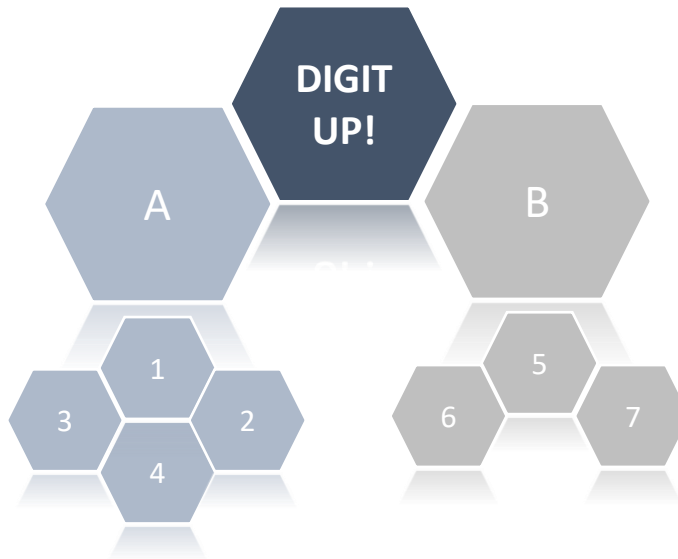
ADAPTACIÓN A LA DIGITALIZACIÓN



Análisis de la capacidad adaptativa sobre la visión del modelo de negocio y la activación de competencias funcionales y ejecutivas en el ámbito digital

DIGIT UP!

La tecnología ADNe trabaja aplicando el concepto de “racimo”, el cual permite una total trazabilidad (progresiva / regresiva) en el análisis de los resultados, conformando nuevas unidades a medida que se van combinando. Así podrá sacar sus propias conclusiones en lo relacionado con las acciones y capacidades a potenciar.



En la siguiente tabla le mostramos la estructura general de este informe:

DIGIT UP!	
A. VISIÓN DE LA GESTIÓN	B. COMPETENCIAS EJECUTIVAS
1. Gestión global de empresas digitales	5. Competencias Básicas
2. Tecnología e innovación digital	6. Competencias Duras
3. Mercados y clientes digitales	7. Competencias Meta
4. Gestión del futuro en ecosistemas digitales	8. Tipología del perfil CARE
C. TIPOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO “CARE”	

ADAPTACIÓN A LA DIGITALIZACIÓN Y A LA INDUSTRIA 4,0

El modelo de Adaptación a la Digitalización consta de 2 grandes bloques estructurados en 8 apartados y 47 elementos que indican su nivel de adaptación al modelo de digitalización e industria 4.0 a través del exclusivo modelo algorítmico ponderado ADNe®.

Para ello, resulta esencial conocer la intensidad que cada cual posee en cada uno de los elementos que lo componen. Así, podrá actuar sobre los puntos que considere prioritarios, ya sea por exceso o por defecto.



En este informe personalizado le exponemos los resultados obtenidos por usted. Así mismo, podrá interpretar el nivel alcanzado con el siguiente intervalo y su descripción.

Tenga en cuenta que pequeñas diferencias marcan los matices y que aunque posea una tasa más reducida en algún elemento concreto, no deje de activarlo en la medida que pueda. Si no lo hace así, lo perderá para siempre.

NIVEL	
Saturado (>90)	Registro con un nivel superior a 90. Indica dominancia obsesiva y una escasa manifestación del resto de registros, al margen de las intensidades obtenidas.
Óptimo (>78)	Registro con potencial de acción de intensidad elevada.
Correcto (>60)	Registro cuya intensidad es correcta.
Monitorizar (<60)	Registro a gestionar, ya sea por su reducida intensidad o por su escasa frecuencia de uso.

INDICADORES ABSOLUTOS

El valor denominado “Score” obedece al promedio ponderado de toda la estructura de bloques y elementos.

Se trata de un dato general que nos ayuda a interpretar el nivel alcanzado. Dichos datos marcan una magnitud, la cual debe ser analizada a través de un procedimiento de trazabilidad regresiva para detectar los aspectos a desarrollar hasta alcanzar la excelencia en la adaptación a la digitalización y a la industria 4.0.

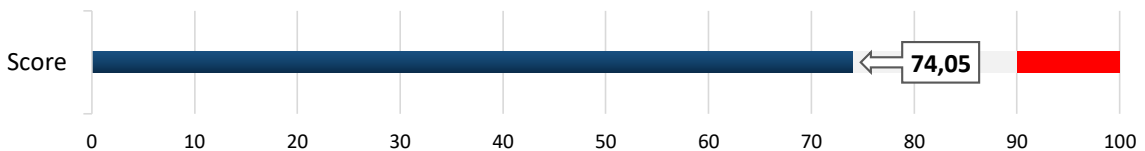
En el presente informe le invitamos a revisar tanto los bloques como los elementos que lo componen.

Es importante que cuando vea sus resultados, lo haga con una visión transversal y no línea a línea.

Tenga en cuenta que a la hora de activar alguna mejora, probablemente una actuación concreta le ayude a potenciar varios elementos pudiendo descompensar otros tantos.

El ADNe® busca el equilibrio. No se trata de ser mejor o peor, sino de sacar el máximo provecho a los recursos que usted posee. Por ello le invitamos a que no se compare con otras personas.

74,05 **Correcto**



INDICADORES POR BLOQUES

Los valores asociados a los 2 grandes bloques de la Adaptación a la Digitalización nos indican diferentes dimensiones del resultado global absoluto.

DIGIT UP!

A. VISIÓN DE LA GESTIÓN	B. COMPETENCIAS EJECUTIVAS
--------------------------------	-----------------------------------

En la “Visión de la Gestión” nos referimos a un escenario relacionado con el entorno digitalizado y la adaptación del individuo a dicho entorno.

En la dimensión “Competencias Ejecutivas”, el foco se sitúa en las habilidades requeridas para el desarrollo funcional en el entorno digitalizado.

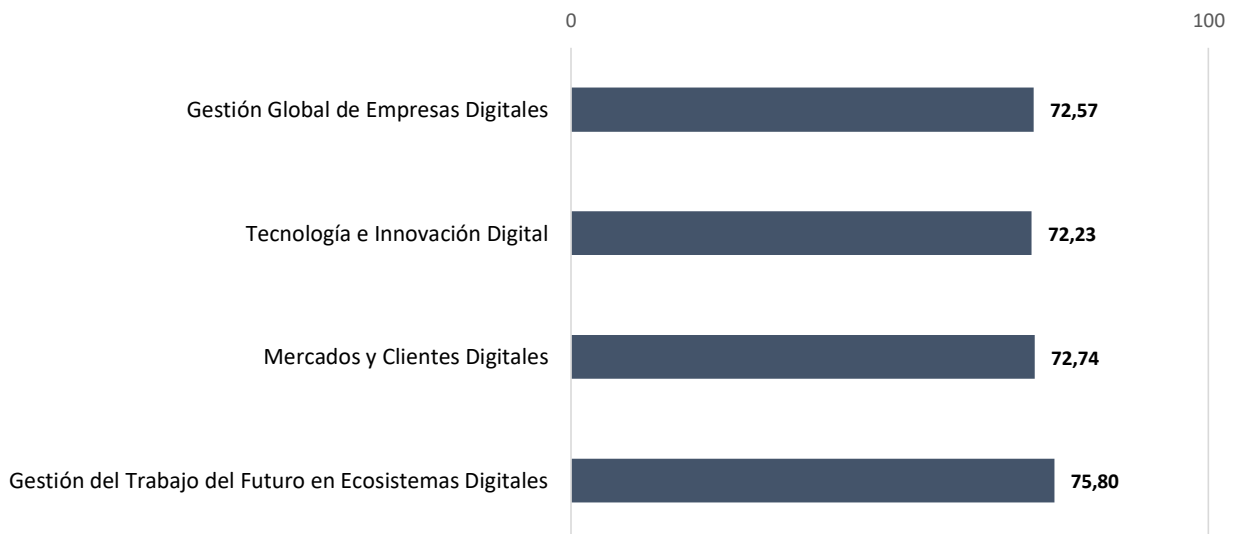
73,34	Apto	Apto	75,71
--------------	-------------	-------------	--------------

VISIÓN DE LA GESTIÓN

En este gran bloque de capacidades necesarias para la digitalización y la industria 4.0 nos referimos a aspectos conceptuales sobre su funcionalidad para adaptarse e incluso anticiparse, a escenarios futuros de gran impacto global.

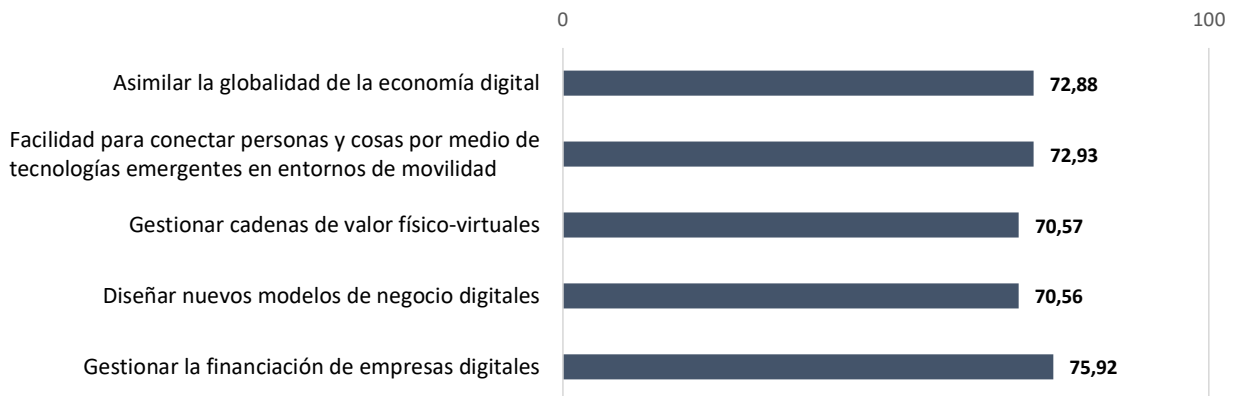
Los 4 conceptos asociados a la Visión de la Gestión poseen un pormenorizado y preciso desglose que le permitirá activar medidas preventivas y/o correctivas al respecto.

DIGIT UP!			
A. VISIÓN DE LA GESTIÓN			
1. GESTIÓN GLOBAL DE EMPRESAS DIGITALES		2. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DIGITAL	
72,57	Correcto	Correcto	72,23
3. MERCADOS Y CLIENTES DIGITALES		4. GESTIÓN DEL TRABAJO DEL FUTURO EN ECOSISTEMAS DIGITALES	
72,74	Correcto	Correcto	75,80



VISIÓN DE LA GESTIÓN

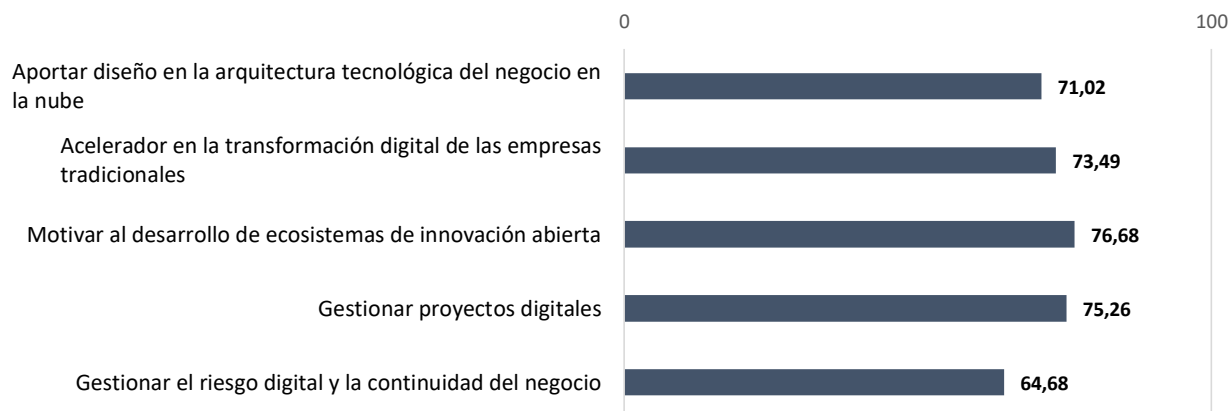
A. VISIÓN DE LA GESTIÓN EN INDUSTRIA 4.0	TASA	NIVEL
1. GESTIÓN GLOBAL DE EMPRESAS DIGITALES	72,57	Correcto
Asimilar la globalidad de la economía digital	72,88	Correcto
Facilidad para conectar personas y cosas por medio de tecnologías emergentes en entornos de movilidad	72,93	Correcto
Gestionar cadenas de valor físico-virtuales	70,57	Correcto
Diseñar nuevos modelos de negocio digitales	70,56	Correcto
Gestionar la financiación de empresas digitales	75,92	Correcto



Descripciones	
Asimilar la globalidad de la economía digital.	Capacidad de comprender las características específicas que rigen la economía digital y cómo las tecnologías emergentes impactan en la transformación digital de los sectores tradicionales de servicios e industriales, favoreciendo con ello el desarrollo económico.
Facilidad para conectar personas y cosas por medio de tecnologías emergentes en entornos de movilidad.	Gestionar la utilización de las tecnologías en la nube, conectando de manera inteligente las personas con su entorno.
Gestionar cadenas de valor físico-virtuales.	Integrar la cadena de valor incluyendo actividades analógicas, físicas y virtuales, así como la logística y comercialización a nivel global.
Diseñar nuevos modelos de negocio digitales.	Crear valor por medio del diseño de nuevos modelos de negocio adaptados a la transformación digital y a la innovación en productos, servicios y experiencia del cliente.
Gestionar la financiación de empresas digitales.	Capacidad para conseguir fuentes de financiación para proyectos innovadores teniendo en cuenta el incremento del riesgo de fracaso y el posible crecimiento y retorno.

VISIÓN DE LA GESTIÓN

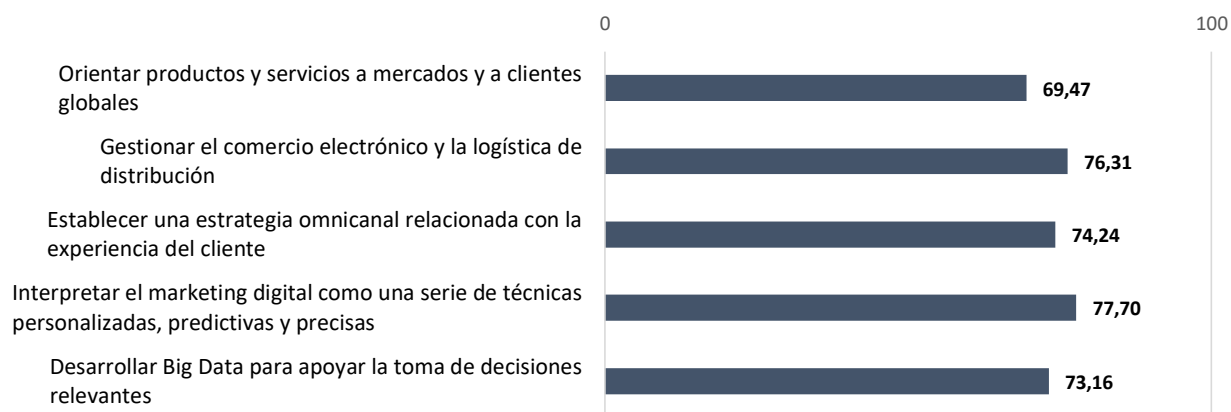
A. VISIÓN DE LA GESTIÓN EN INDUSTRIA 4.0	TASA	NIVEL
2 TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DIGITAL	72,23	Correcto
Aportar diseño en la arquitectura tecnológica del negocio en la nube	71,02	Correcto
Acelerador en la transformación digital de las empresas tradicionales	73,49	Correcto
Motivar al desarrollo de ecosistemas de innovación abierta	76,68	Correcto
Gestionar proyectos digitales	75,26	Correcto
Gestionar el riesgo digital y la continuidad del negocio	64,68	Correcto



Descripciones	
Aportar diseño en la arquitectura tecnológica del negocio en la nube.	Identificar los requisitos de la arquitectura del negocio en la nube en hardware y software considerando la movilidad, la ciberseguridad y la continuidad del negocio.
Acelerador en la transformación digital de las empresas tradicionales.	Definir y diseñar las innovaciones y los cambios en los diferentes procesos a través de soluciones híbridas de fácil asimilación.
Motivar al desarrollo de ecosistemas de innovación abierta.	Organizar la colaboración la relación entre personal interno y externo para desarrollar ecosistemas de innovación, incrementando su potencial con un esquema de talento participativo.
Gestionar proyectos digitales.	Conocer conceptos y metodologías relacionadas con el desarrollo de proyectos.
Gestionar el riesgo digital y la continuidad del negocio.	Establecer las estrategias de ciberseguridad ara evitar incidencias que comprometan la recuperación de información vital para la continuidad del negocio.

VISIÓN DE LA GESTIÓN

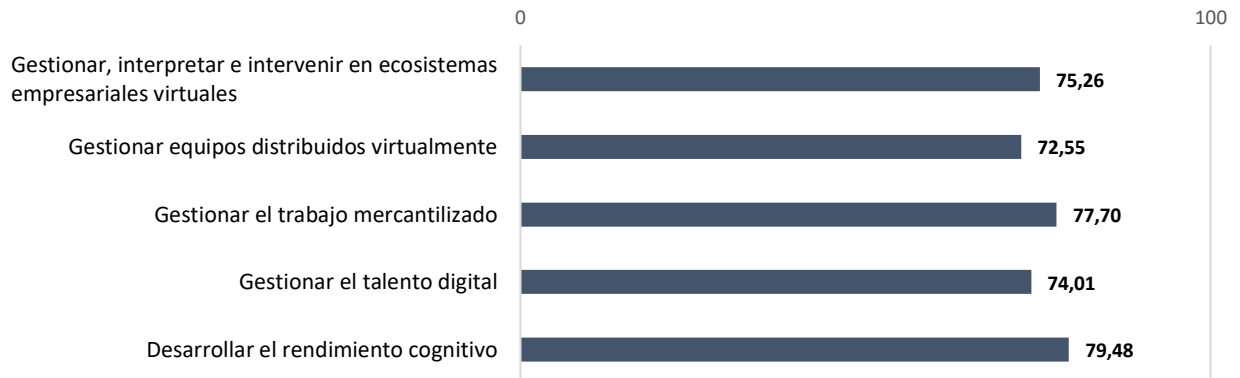
A. VISIÓN DE LA GESTIÓN EN INDUSTRIA 4.0	TASA	NIVEL
3. MERCADOS Y CLIENTES DIGITALES	72,74	Correcto
Orientar productos y servicios a mercados y a clientes globales	69,47	Correcto
Gestionar el comercio electrónico y la logística de distribución	76,31	Correcto
Establecer una estrategia omnicanal relacionada con la experiencia del cliente	74,24	Correcto
Interpretar el marketing digital como una serie de técnicas personalizadas, predictivas y precisas	77,70	Correcto
Desarrollar Big Data para apoyar la toma de decisiones relevantes	73,16	Correcto



Descripciones	
Orientar productos y servicios a mercados y a clientes globales.	Comprender las características globales y locales de los mercados, así como el poder del cliente con el acceso a la información sobre productos y servicios a nivel global.
Gestionar el comercio electrónico y la logística de distribución.	Entender qué productos y servicios son susceptibles de ser comercializados a través de plataforma digitales y tecnológicas, estableciendo así los recursos logísticos más adecuados.
Establecer una estrategia omnicanal relacionada con la experiencia del cliente.	Implantar herramientas para combinar canales electrónicos y físicos.
Interpretar el marketing digital como una serie de técnicas personalizadas, predictivas y precisas.	Establecer estrategias de marketing digital en base a los criterios de la digitalización.
Desarrollar Big Data para apoyar la toma de decisiones relevantes.	Capacidad para obtener conocimiento de relevancia para tomar decisiones por medio de un análisis de modelos predictivos de gran confiabilidad.

VISIÓN DE LA GESTIÓN

A. VISIÓN DE LA GESTIÓN EN INDUSTRIA 4.0	TASA	NIVEL
4. GESTIÓN DEL TRABAJO DEL FUTURO EN ECOSISTEMAS DIGITALES	75,80	Correcto
Gestionar, interpretar e intervenir en ecosistemas empresariales virtuales	75,26	Correcto
Gestionar equipos distribuidos virtualmente	72,55	Correcto
Gestionar el trabajo mercantilizado	77,70	Correcto
Gestionar el talento digital	74,01	Correcto
Desarrollar el rendimiento cognitivo	79,48	Óptimo



Descripciones	
Gestionar, interpretar e intervenir en ecosistemas empresariales virtuales.	Desempeño del rol de liderazgo en ecosistemas virtuales en los que se participa de modo colaborativo global.
Gestionar equipos distribuidos virtualmente.	Creación de equipos virtuales distribuidos físicamente con opciones de continuidad a pesar de las dificultades de proyectar la pertenencia.
Gestionar el trabajo mercantilizado.	Captar colaboradores confiables sin relación laboral con la entidad para proyectar, participar y colaborar por medio de plataformas tecnológicas, gestionando sus contribuciones.
Gestionar el talento digital.	Establecer una organización adecuada para identificar, captar y retener diferentes tipologías de talento., ya sea digital, innovador y/o gestor.
Desarrollar el rendimiento cognitivo.	Establecer la capacidad de desarrollo cognitivo para entender las complejidades de la economía digital.

COMPETENCIAS EJECUTIVAS

En este segundo gran bloque nos referimos a las competencias que usted ha desarrollado y que son esenciales para la actividad ejecutiva dentro de un entorno económico digitalizado.

Los 3 apartados poseen un excepcional desglose en el que usted podrá apreciar qué aspectos deberá potenciar e incluso reducir.

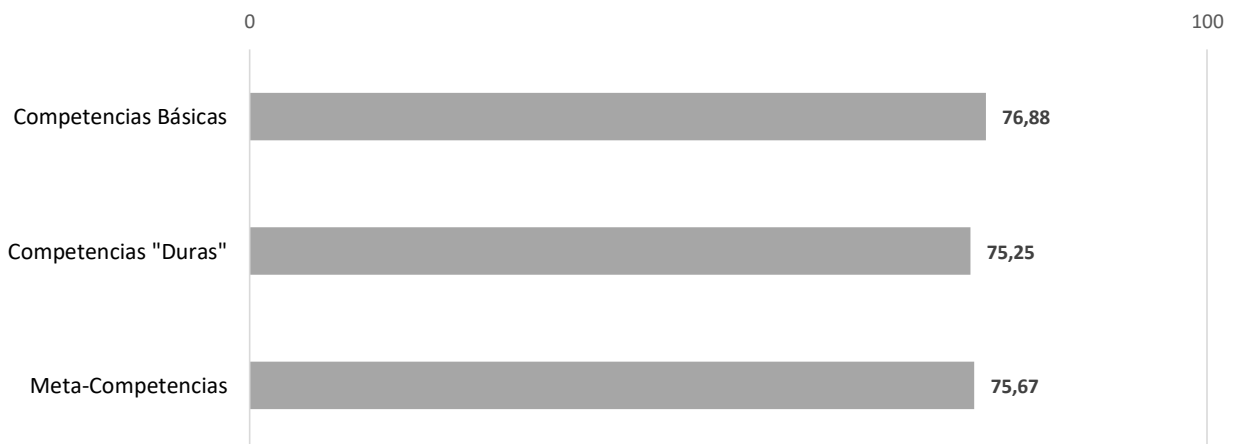
De hecho, las competencias “Básicas” son elementales y nos ayudan a entrar en este nuevo y apasionante entorno, ya que nos indican nuestra disponibilidad individual en el trabajo conjunto “Persona-Tecnología”.

Así mismo, en las “Duras” nos centramos en la parte más ejecutiva. Esa parte tan necesaria para hacer realidad nuestras ilusiones y proyectos.

En el caso de las competencias “Meta” nos referimos al modelo de aprendizaje continuo que alimentará de forma progresiva y evolutiva a los otros dos tipos de competencias.

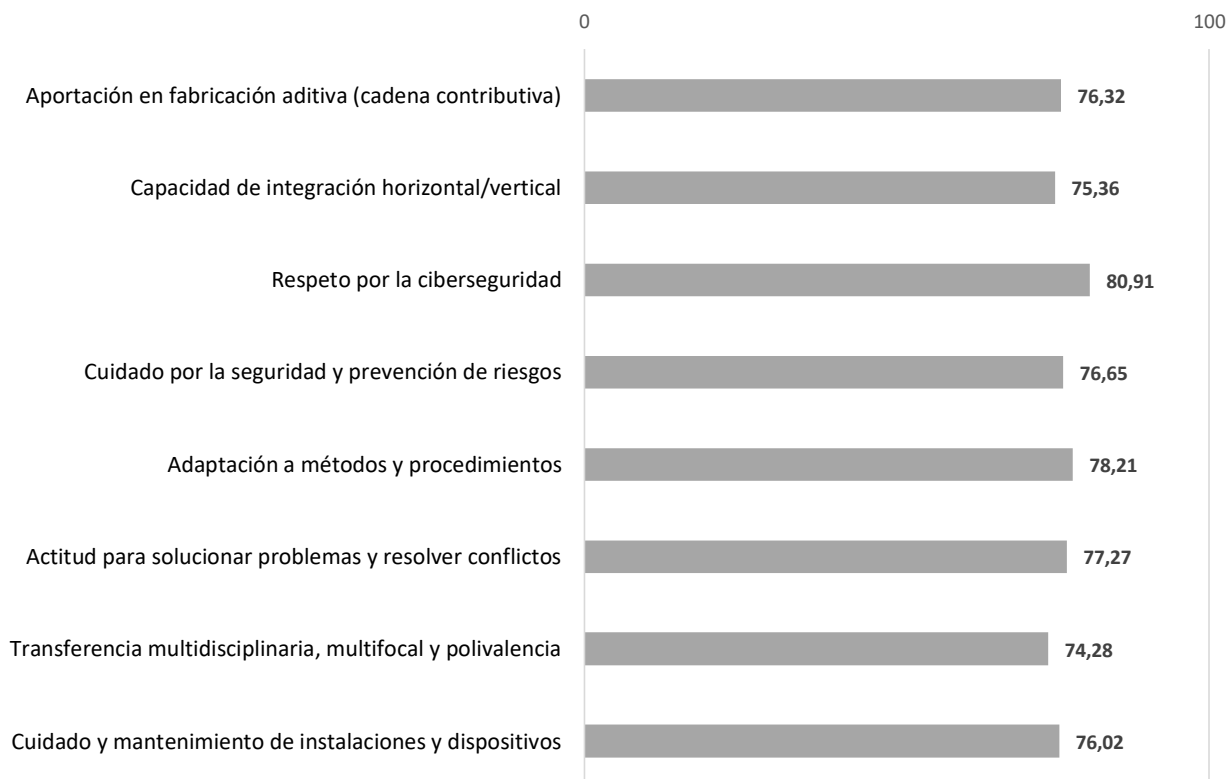
Como puede apreciar, toda la información necesaria la tiene usted en el presente informe.

DIGIT UP!					
B. COMPETENCIAS EJECUTIVAS					
5. BÁSICAS		6. DURAS		7. META	
76,88	Correcto	75,25	Correcto	75,67	Correcto



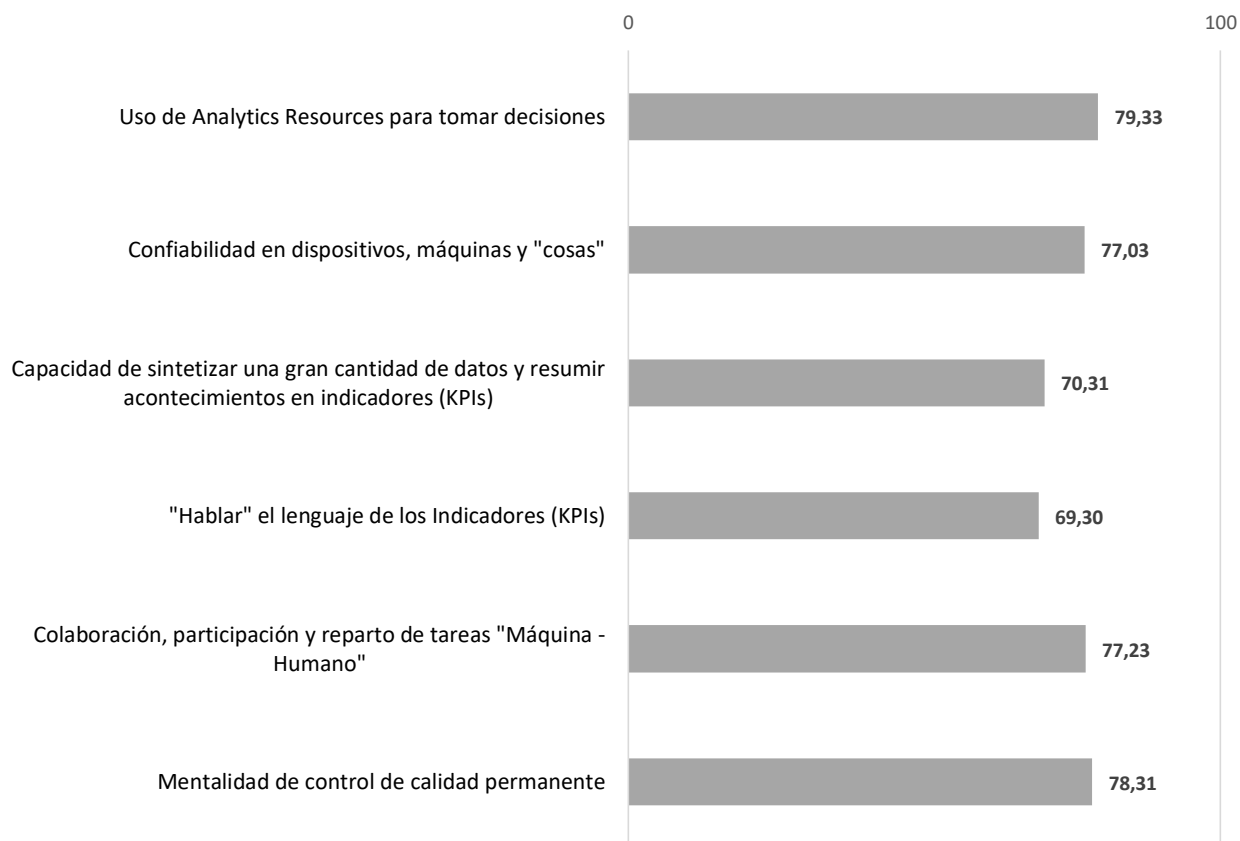
COMPETENCIAS EJECUTIVAS

B. COMPETENCIAS EJECUTIVAS	TASA	NIVEL
5. COMPETENCIAS BÁSICAS	76,88	Correcto
Aportación en fabricación aditiva (cadena contributiva Persona- Máquina)	76,32	Correcto
Capacidad de integración horizontal/vertical	75,36	Correcto
Respeto por la ciberseguridad	80,91	Óptimo
Cuidado por la seguridad y prevención de riesgos	76,65	Correcto
Adaptación a métodos y procedimientos	78,21	Óptimo
Actitud para solucionar problemas y resolver conflictos	77,27	Correcto
Transferencia multidisciplinaria, multifocal y polivalencia	74,28	Correcto
Cuidado y mantenimiento de instalaciones y dispositivos	76,02	Correcto



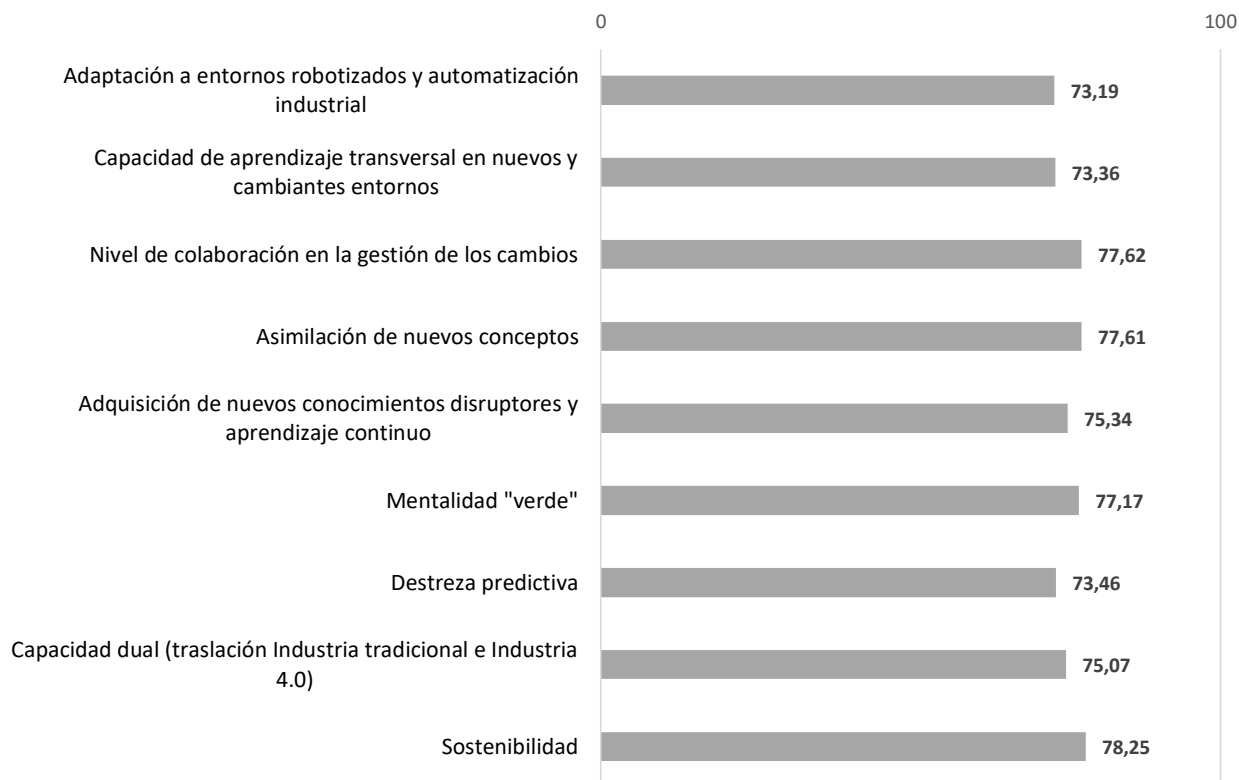
COMPETENCIAS EJECUTIVAS

B. COMPETENCIAS EJECUTIVAS	TASA	NIVEL
6. COMPETENCIAS "DURAS"	75,25	Correcto
Uso de Analytics Resources para tomar decisiones	79,33	Óptimo
Confiabilidad en dispositivos, máquinas y "cosas"	77,03	Correcto
Capacidad de sintetizar una gran cantidad de datos y resumir acontecimientos en indicadores (KPIs)	70,31	Correcto
"Hablar" el lenguaje de los Indicadores (KPIs)	69,30	Correcto
Colaboración, participación y reparto de tareas "Máquina - Humano"	77,23	Correcto
Mentalidad de control de calidad permanente	78,31	Óptimo



COMPETENCIAS EJECUTIVAS

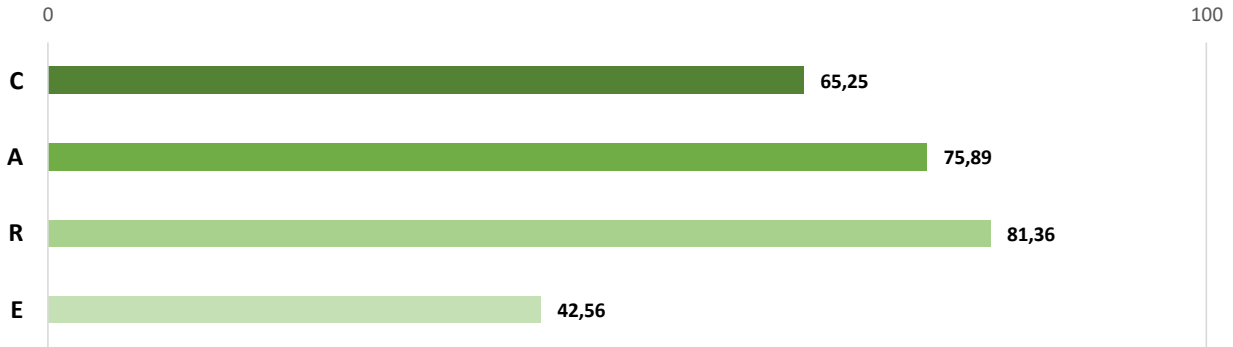
B. COMPETENCIAS EJECUTIVAS	TASA	NIVEL
7. META-COMPETENCIAS	75,67	Correcto
Adaptación a entornos robotizados y automatización industrial	73,19	Correcto
Capacidad de aprendizaje transversal en nuevos y cambiantes entornos	73,36	Correcto
Nivel de colaboración en la gestión de los cambios	77,62	Correcto
Asimilación de nuevos conceptos	77,61	Correcto
Adquisición de nuevos conocimientos disruptores y aprendizaje continuo	75,34	Correcto
Mentalidad "verde"	77,17	Correcto
Destreza predictiva	73,46	Correcto
Capacidad dual (traslación Industria tradicional e Industria 4.0)	75,07	Correcto
Sostenibilidad	78,25	Óptimo



8. TIPOLOGÍA EN EL COMPORTAMIENTO CARE

En este apartado podrá apreciar su posicionamiento emocional con respecto a estos 4 comportamientos basados en la metodología CARE, la cual es procesada y secuenciada a través de la neurotecnología ADNe®.

Estas cuatro comportamientos no son excluyentes ya que usted posee diferentes intensidades en cada uno de ellos. De hecho mostrará diferentes facetas en relación al los estímulos recibidos, pero siempre lo hará con una clara predilección por su posición dominante. Aun así le recomendamos que practique el balanceo y flexibilidad con todos ellos.



Descripciones	
COHESIONADOR	Comportamiento que promueve la hibridación y la consolidación de los objetivos logrados, tanto en los proyectos como en los equipos humanos.
ACELERADOR	Comportamiento que ejerce presión y tensión para la ágil implantación de procesos digitalizados y tecnológicos.
RESCATADOR	Comportamiento basado en una gran atención sobre que ningún individuo y/o proceso se quede rezagado en el desarrollo digitalizado.
EXPLORADOR	Comportamiento que propone abrir nuevos espacios en la aplicación de la tecnología.

9. ADAPTACIÓN AL TELETRABAJO

La opción del Teletrabajo es real y por ello, esta tendencia está modificando tanto el ambiente como el espacio de trabajo. En este apartado usted podrá conocer su adecuación a las características de este modelo, las cuales deberá desarrollar de forma compensada y equilibrada.

Como imagina, una elevada adaptación al Teletrabajo se basa en dos aspectos clave:

- Incremento de la intensidad en las diferentes características.
- Mejora de la capacidad combinatoria entre todas ellas con el objetivo de alcanzar la máxima elasticidad combinatoria.

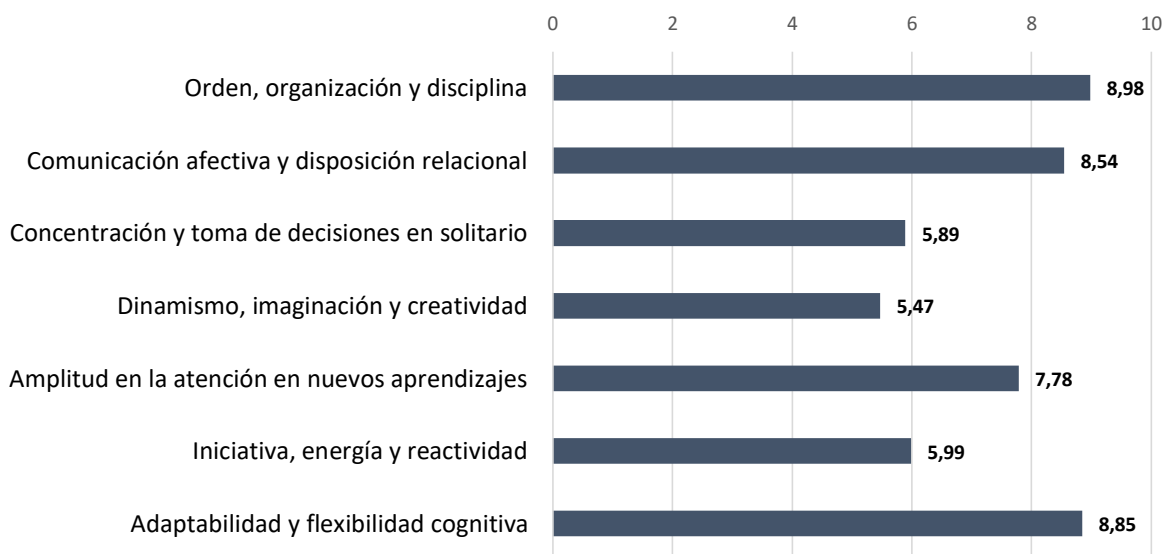


Descripciones	
Orden	Característica que estimula el orden, la organización y la disciplina a la hora de activarse en el Teletrabajo, asumiendo una agenda profesional asumible y realista.
Relación	Característica afín a la comunicación efectiva y a la disposición a prestar ayuda basándose en la cooperación y en la coordinación de las diferentes fases de un proyecto con diversas personas.
Decisión	Característica afín a la concentración para proceder a funciones analíticas que posteriormente se deben traducir en la toma de decisiones en solitario.
Dinamismo	Característica afín al dinamismo, a la imaginación y a la creatividad, la cual permite desarrollar la curiosidad y la observación como premisas de reducción del riesgo.
Atención	Característica afín a la amplitud de la atención, aspecto necesario para el desarrollo eficiente de la escucha activa y de la asimilación del impacto causado por nuevos aprendizajes.
Reacción	Característica afín a la demostración de Iniciativa, energía y reactividad ante sucesos o acontecimientos inesperados, la cual facilita la improvisación y la adopción de respuestas ágiles.
Adaptabilidad	Característica afín a la capacidad adaptativa y a la flexibilidad cognitiva necesaria para poseer un elevado grado de anticipación. Así mismo se refiere a la facilidad del individuo en a planificación y programación de acciones futuras.

9. ADAPTACIÓN AL TELETRABAJO

Aquí podrá apreciar las intensidades alcanzadas en cada una de las características asociadas al correcto desarrollo de la actividad en el Teletrabajo. Así mismo le mostramos su indicador de elasticidad combinatoria., el cual cuanto menos radical, mayor eficiencia en la compensación y en el equilibrio.

ADAPTACIÓN AL TELETRABAJO	TASA	NIVEL
Orden	8,98	Superior
Relación	8,54	Superior
Decisión	5,89	Normal
Dinamismo	5,47	Normal
Atención	7,78	Elevado
Reacción	5,99	Normal
Adaptabilidad	8,85	Superior



Intervalos de medición	Nivel	Descripción
Desde 0,00 a 5,00	Atención	Nivel insuficiente para garantizar la ejecución de las capacidades requeridas.
Desde 5,01 a 6,50	Normal	Nivel ajustado para ofrecer una evolución satisfactoria.
Desde 6,51 a 7,70	Elevado	Nivel que garantiza una adaptación correcta.
Desde 7,71 a 9,00	Superior	Nivel elevado que se fija como objetivo a alcanzar.
Desde 9,01 a 10,00	Saturado	Nivel que muestra cierta obsesión sobre las capacidades desarrolladas, lo cual genera complicaciones para una implementación sólida, amplia, transparente y colectiva.

Jacobson, Steinberg & Goldman aplica los principios éticos de los Neuroderechos, los cuales establecen la libertad cognitiva del individuo, basada en su propia elección a alterar o no sus estados mentales con ayuda de neurotecnologías.

Por ello, nuestras aplicaciones basadas en la tecnología algorítmica ADNe® se sustentan en:

1. El derecho a la identidad personal. *Limitación de alterar el sentido del “Yo” a través de nuevas tecnologías.*
2. El derecho a la privacidad mental. *Mediciones de actividad sináptica y procesos de análisis con consentimiento de la persona.*
3. El derecho al acceso equitativo. *Aplicación tecnológica beneficiosa para el usuario, colectivos y sociedad, en términos éticos.*
4. El derecho al libre albedrío. *Aseguramiento de la toma de decisiones de ámbito personal con libertad y autonomía, eliminando la potencial manipulación por parte de las neurotecnologías.*
5. El derecho a la protección ante sesgos y prejuicios. *Garantía de que los conocimientos adquiridos a través de algoritmos neurotecnológicos no propicien discriminación.*

- El Código de Comportamiento ADNe® o Persotipo es único.
- Dicho código es el eje central de la expresión de los registros, de sus intensidades y de sus oscilaciones.
- En ningún caso, este informe debe ser considerado como un mecanismo relacionado con un diagnóstico clínico de una patología, desorden o trastorno.
- El nivel de Consistencia según el indicador Alfa de Cronbach es de 0.92 (Muy consistente).
- El Indicador de Probabilidad de Suceso (confiabilidad) en los resultados es de $p=0.03$ (Nivel: Significancia científica).
- Este informe no hubiera sido posible sin las definiciones aportadas por D. Luis Lombardero.

ADNe®, ADN Emocional® y ADNe Solutions® son propiedad de Jacobson, Steinberg & Goldman